

«بروج»: 1.8 مليار درهم مبيعات الوحدة الخامسة لإنتاج البولي برويلين»



قال الدكتور حسن كرم، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة بروج بي إل سي «بروج»، إن الوحدة الخامسة لإنتاج البولي برويلين، التي تم بناؤها في موقع مصنع بروج 3 بمدينة الرويس الصناعية، تعد إنجازاً مهماً ورئيسياً في استراتيجية «بروج» لعام 2030، التي تعزز مكانة الشركة كواحدة من أكبر خمسة مصنعين للبولي أوليفينات في منطقة الشرق الأوسط وآسيا والمحيط الهادئ.

وأضاف كرم، تساهم الوحدة الخامسة في تعزيز مجموعة الشركة من المنتجات وإتاحة الفرصة لزيادة عروض الشركة من حلول البولي برويلين، كما تساهم في دعم برنامج القيمة الوطنية المضافة لدى الشركة من خلال تعزيز سلاسل القيمة المحلية وتشجيع صناعة السلع محلياً وتوفير فرص العمل للمواطنين الإماراتيين.

وعن مساهمة الوحدة في تعزيز نمو الشركة خلال النصف الأول من 2023، قال، إن الوحدة الخامسة لإنتاج البولي برويلين ساهمت خلال النصف الأول من عام 2023 بتحقيق مبيعات بقيمة 767 مليون درهم من مادة البولي برويلين، والتي تمثل نحو 22% من حجم إجمالي الإنتاج لمادة البولي برويلين و10% من حجم الأعمال للشركة، واستقطبت الأسواق الرئيسية لبروج في آسيا نحو 68% من إجمالي المبيعات، في حين استحوذت منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا على 32% الباقية من المبيعات الإجمالية.

زيادة الإنتاج

وأشار الرئيس التنفيذي للعمليات في «بروج»، إلى أن الوحدة ساهمت في زيادة الطاقة الإنتاجية للشركة من البولي بروبيلين بأكثر من 25% ووسعت مجموعة المنتجات التي توفرها للعملاء، ومع تشغيل الوحدة الخامسة لإنتاج البولي بروبيلين ارتفعت الطاقة الإنتاجية الإجمالية للشركة إلى 5 ملايين طن في عام 2022، ما يمثل زيادة بمقدار 10 أضعاف خلال العقدين الماضيين.

وحول القطاعات التي تلبى «بروج» احتياجاتها من مادة البولي بروبيلين المصنعة في الوحدة الخامسة لإنتاج البولي بروبيلين.. قال كرم، إنه من المتوقع أن يرتفع الطلب على المنتجات المصنعة من مادة البولي بروبيلين خلال العقود القادمة كونها مادة متعددة الاستخدامات وقابلة لإعادة التدوير بسهولة، لافتاً إلى أن الوحدة الخامسة لإنتاج البولي بروبيلين تعزز ما تعرضه الشركة من المنتجات المستدامة والمبتكرة والتميزة لتلبية الطلب المتنامي، وتستخدم مادة البولي بروبيلين التي تنتجها الوحدة في تصنيع حلول التغليف المطور القابلة لإعادة التدوير وتصنيع أنابيب متينة وخفيفة الوزن وقابلة للتحمل لتطبيقات قطاع البنية التحتية.

وأضاف: «منذ بداية تشغيلها الناجح منذ نحو 18 شهراً، ساهمت وحدة بروج الخامسة لإنتاج البولي بروبيلين بتحقيق مبيعات بقيمة 1.81 مليار درهم، كما ساهمت في زيادة حجم الطاقة الإنتاجية الإجمالية للشركة من البولي أوليفينات بنسبة 10% على أساس سنوي».

عامل رئيسي

وأضاف أن «بروج» تمثل عاملاً رئيسياً في تمكين النمو الصناعي في دولة الإمارات، وعلى مدى السنوات الـ 25 الماضية، ساهمت الشركة في دعم اقتصاد الدولة من خلال منشأتنا التصنيعية العالمية المستوى في أبوظبي، فضلاً عن تطوير المواد الخام المتميزة التي تمكن من تطوير سلسلة الإمداد المحلية.. واليوم، يتم تصدير منتجات الشركة إلى 86 إضافة إلى قدراتنا الابتكارية Borstar دولة عالمياً، وساهمت مجموعة منتجات الشركة التي تم إنتاجها باستخدام تقنية ونهج الانتقال إلى السوق المتكامل في تعزيز مكانة بروج المستدامة والقوية في السوق، مما يمكننا من توفير جميع أحجام المبيعات بشكل عملي للاستجابة للتغيرات في الطلب.

وعن توقعات «بروج» لسوق البولي بروبيلين على مستوى العالم.. أضاف أنه من المتوقع أن ينمو سوق البولي بروبيلين في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط بمعدل سنوي قدره 5.5% وتبلغ قيمته 10 مليارات دولار، مضيفاً أن الشركة تستفيد من هذا الطلب والنمو المتوقع، من خلال إضافة المزيد من أصناف الحلول إلى مجموعة من المنتجات، إضافة إلى دعم عملاء الشركة وتعزيز سجلها الحافل بالنجاح.

وحول قيام «بروج» بخطوات كبيرة في مجال الاستدامة وتحويل الطاقة.. قال الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة، إننا نتبع استراتيجية شاملة في الاستدامة، مما يعزز التزامها العميق بالاستدامة والانتقال في قطاع الطاقة.. وعلى مر السنين، بذلت الشركة جهداً كبيراً في تطبيق الاستدامة في كافة عملياتها وتطوير حلول البولي أوليفين المبتكرة التي تدعم الاستدامة في العديد من القطاعات الصناعية التي نخدمها والمناطق الجغرافية التي نعمل فيها، ومن خلال القيام بذلك، قمنا بإدراج الاستدامة في أولويات سلسلة القيمة لدينا، بدءاً من الإنتاج ووصولاً إلى الاستخدام النهائي.

اقتصاد دائري

وأضاف أن الاقتصاد الدائري برز كمجال تركيز مهم بشكل خاص بالنسبة للشركة، حيث لدى بروج فريق متخصص يركز على مساهماتها في الاقتصاد الدائري.. كما تعمل على تطوير الحلول الاستهلاكية وحلول البنية التحتية التي تدعم مبدأ التدوير عبر أعمالها وخارجها، وذلك من خلال تقليل مخلفات المواد المستهلكة واستعادتها بعد انتهاء صلاحيتها ودورة حياتها كمنتجات، ولدى بروج استراتيجية دائرية محددة ونحن نتقدم فيها بشكل جيد.

وتابع: «في مجال التغليف على سبيل المثال، نتعاون مع سلسلة القيمة بأكملها، بما في ذلك أصحاب العلامات التجارية وشركات الصناعات التحويلية وموردي الآلات والمواد لتطوير حلول من أجل تقليل هدر المواد البلاستيكية عن طريق توجيه المواد البلاستيكية المعاد تدويرها لإعادة تدويرها من جديد واستخدامها في صنع منتجات جديدة.. لقد عملنا بشكل وثيق مع شركائنا في سلسلة القيمة في الصين لتطوير حلول تحتوي على مواد معادة التدوير بعد الاستهلاك واستخدامها في صنع أكياس شحن البضائع الثقيلة. وتم تصميم هذا النوع من الحلول لتعزيز قابلية إعادة التدوير والتوافق مع مواصفات المواد المطلوبة دون التأثير على أدائها».

وقال كرم: «إن جهود الشركة لا تتوقف عند هذا الحد. لقد بدأنا في عقد شراكات استراتيجية لدعم التوسع في حلولنا من البولي أوليفينات المعاد تدويرها كجزء من مجموعة منتجاتنا من الحلول المستدامة. واليوم، نحن فخورون بأن نكون جزءاً من 12 شراكة في 7 دول تخدم مناطقنا الرئيسية. تدعم هذه الشراكات طموحاتنا في استراتيجية التدوير. ويمكن للبولي أوليفينات المعاد تدويرها ميكانيكياً، والتي يتم الحصول عليها من خلال هذه الشراكات، أن تستخدم في تصنيع تطبيقات استهلاكية مختارة مثل التغليف الصناعي والأدوات المنزلية، إضافة للعديد من التطبيقات الأخرى».

((وام))