

## «فعاليات استباقية ضمن أجندة «الدولي للاتصال الحكومي 2023 5»



### الشارقة - وام

ينظم «المنتدى الدولي للاتصال الحكومي» اعتباراً من 4 سبتمبر المقبل، خمس فعاليات استباقية قبل انطلاق دورته الـ12، تتناول أخلاقيات وتقنيات الاتصال، والإعلام المستدام، والابتكار، ومهارات القيادة، والذكاء الاصطناعي، وذلك بهدف تعزيز المعرفة في جوانب متعددة من مجال الاتصال الحكومي والإعلام، والاستفادة من خبرات ورؤى متخصصين ومتحدثين عالميين وتشجيع التفاعل والحوار بين المشاركين من مختلف الجهات والقطاعات.

ويطرح المنتدى الذي ينظمه «المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة» يومي 13 - 14 سبتمبر المقبل، تحت شعار «موارد اليوم.. ثروات الغد»، لأول مرة برنامجاً متخصصاً في الاتصال الفعال في القطاع الحكومي يستهدف القادة المستقبليين؛ لتمكينهم من الارتقاء بالجهات الحكومية التي يعملون فيها، كما يطلق بيئة إبداعية تعد الأولى من نوعها في دولة الإمارات ضمن «مخيم مهارات الذكاء الاصطناعي»، الذي يستهدف تعزيز مهارات الطلاب في صناعة وإدارة المحتوى بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

لطلبة الإعلام COMMS ويواصل المنتدى في هذه الدورة استقطاب طلبة وخريجي الجامعات إلى «برنامج والاتصال»، عبر مجموعة من ورش العمل التفاعلية والتطبيقية في مجال الاتصال الحكومي، كما يستقطب المبتكرين والمبدعين في جامعات دول مجلس التعاون الخليجي في «تحدي الجامعات»، بينما يستهدف القيادات الإعلامية «وصناع المحتوى في جلسات «ملتقى الإعلام العالمي

وتجسد الفعاليات الخمس باختلاف موضوعاتها وتنوع جمهورها المستهدف، الرؤية التطويرية والطموحة للمنتدى الدولي للاتصال الحكومي؛ لبناء منظومة اتصال متكاملة في المنطقة تجمع بين امتلاك المهارات العالية والمعرفة المتقدمة ومواكبة مستجدات العصر في عالم الإعلام والاتصال، إلى جانب تبني قضايا العصر الراهنة ذات الاهتمام العالمي المشترك، من أجل أن يكون الاتصال الحكومي شريكاً أساسياً في مسيرة التنمية وتحقيق المصالح العليا للمجتمعات

وفي إطار استكشاف آفاق جديدة للاتصال الحكومي، يمهد المنتدى الطريق أمام طلبة الإعلام والعاملين في قطاع COMMS الاتصال لتطوير مهاراتهم المهنية، بالاستفادة من خبرات نخبة من كبار المتخصصين من خلال «برنامج لطلبة الإعلام والاتصال» الذي يقام في الفترة من 4 - 7 سبتمبر المقبل، ويتضمن سبع ورش عمل تفاعلية وتطبيقية تتناول ثلاثة محاور أساسية تشمل «المحور المهني الأخلاقي»، الذي يؤكد على الضوابط الأخلاقية المهنية لدى ممارسي الاتصال الحكومي، و«المحور الاتصالي» المعني بتطوير الممارسات الاتصالية والإعلامية على مستوى جودة المحتوى والابتكار والتنفيذ، و«المحور التقني» الذي يعرف الممارسين بالجوانب التقنية الحديثة وتطبيقاتها في مجال الاتصال الحكومي.

وترسيخاً لمفهوم الإعلام المستدام الذي يسלט الضوء على تحديات الموارد والثروات الطبيعية والمناخ ويقدم أفضل الممارسات التي تحفظ استدامة الكوكب، تستعد وكالة أنباء الإمارات «وام»، لتنظيم «ملتقى الإعلام العالمي» يومي 12 - 13 سبتمبر، حيث تناقش «دور الإعلام في إبراز قضايا الاستدامة» عبر التطرق إلى ضرورة وضع قضايا الاستدامة على الأجندة الإعلامية، ويناقش الملتقى «التغطيات الإعلامية للتغير المناخي» ويركّز على الأدوات الإعلامية البارزة في تغطية موضوعات التغير المناخي

ويتناول الملتقى برامج ومشروعات إعلامية رائدة في تغطية موضوعات البيئة من خلال جلسة «تغطية البيئة في وسائل الإعلام»، كما يسלט الضوء على كيفية تناول الإعلام الدولي لقضايا الأمن الغذائي في جلسة «الإعلام والأمن الغذائي: فرص وتحديات»، في حين تناقش جلسة «مفاهيم الاقتصاد الأخضر في المحتوى الإعلامي»، أفضل الوسائل التي تعزز دور الإعلام في نشر الوعي المجتمعي حول الاستثمار في قضايا الاستدامة والبيئة

ونظراً لأن مفهوم القيادة ومهاراتها تختلف بشكل متسارع لتواكب متغيرات العصر، ينظم معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث «يونيتار» فعالية تدريبية بعنوان «الاتصال الفعال في القطاع الحكومي» خلال الفترة من 12 - 14 سبتمبر، وماركو أ. «Governance SolutionsInternational» يقدمها كل من جويدو بيرتوتشي، المدير التنفيذي لـ [ ] «UNITAR-NYO» سوازو، رئيس معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث مكتب نيويورك

وتهدف الفعالية إلى تنمية المهارات القيادية والاتصالية لدى المشاركين وزيادة كفاءاتهم وقدراتهم على الارتقاء بمنظمتهم التي يعملون فيها إلى مستوى يواكب تحديات القرن الـ 21

وتشمل محاور التدريب موضوعات مختلفة مثل: الإنصات والتواصل الفعّال، وكيفية التواصل بشكل فعّال وبناءً ضمن فريق العمل والاتصال والتفاوض وتطوير الذكاء العاطفي وغيرها من المحاور.

وتنظم «مؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف» لأول مرة في تاريخ المنتدى «مخيم مهارات الذكاء في الفترة 12 - 14 سبتمبر، والذي يعد البيئة الإبداعية الأولى من نوعها في دولة الإمارات «(AISC) الاصطناعي لتعريف الدارسين من الطلاب والشباب بأبجديات الذكاء الاصطناعي وأسس تطبيقاته العملية وكيف يمكن إنشاء تطبيقاته وصناعة المحتوى من خلالها وإنتاج بعض أشكال المحتوى الإعلامي من فيديوهات ونصوص وأخبار وصور وأفلام قصيرة وأفلام أنيميشن، باستخدام الذكاء الاصطناعي

ويستهدف المخيم الفئة العمرية من 12 إلى 17 عاماً من منتسبي مؤسسة ربع قرن لصناعة القادة والمبتكرين، وبرنامج «إثمار» للتدريب الإعلامي للأطفال والنشء الذي ينظمه نادي الشارقة للصحافة التابع للمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، والذين ستتاح لهم إمكانية عرض المشروعات التي أنتجوها ضمن 4 مسابقات على لجنة تحكيم «جائزة الشارقة للاتصال الحكومي» لاختيار المشاريع الفائزة منها

كما سيكون المبدعون والمبتكرون من طلاب الجامعات الإماراتية وجميع أنحاء الخليج العربي، على موعد مع «تحدي الجامعات» الذي ينطلق على مدى ثلاثة أيام من 12 - 14 سبتمبر، بالتعاون مع جامعة الإمارات العربية المتحدة، للمنافسة على تصميم وتقديم مشاريع مبتكرة في الاتصال الحكومي

وترتكز مجالات المشاركة في مسابقة تحدي الجامعات لعام 2023 على مفهوم التنمية المستدامة، تزامناً مع «عام الاستدامة» في دولة الإمارات واستضافة مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ «كوب 28» خلال نوفمبر 2023، وتهدف إلى جذب مشاريع الطلاب التي تسهم في حماية البيئة البرية والبحرية والمحافظة على الحياة الفطرية، والموارد المائية، وتحسين جودة الهواء، والاعتماد على الطاقة النظيفة