

الكونغرس العالمي للإعلام يستشرف مستقبل القطاع



منصة الابتكار تضيء على أحدث الابتكارات والتطورات •

تشهد صناعة الإعلام على مستوى العالم، تحولاً جذرياً يعتمد على توظيف التقنيات الحديثة والمتطورة في تقديم المحتوى الإعلامي، والذي بات يرسى قواعد جديدة من شأنها أن تعيد صياغة المشهد الإعلامي. كما شكل التطور التكنولوجي المتسارع قاطرة لتطوير القطاع، بما أحدثته من تغييرات في مناهج وأساليب العمل والإنتاج، مما فتح نوافذ أكثر تطوراً تتيح فرصاً غير محدودة للإبداع الإنساني.

ولعل من أبرز التطورات التقنية والتكنولوجية التي شهدتها قطاع الإعلام الوطني، النشر الرقمي والصحافة عبر الإنترنت وعبر الهواتف الذكية، واستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع الافتراضي والمعزز في تقديم القصص الإخبارية، إضافة للبودكاست والبث المباشر وصحافة البيانات وتكنولوجيا البلوكشين ووسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من الابتكارات التي عززت المشهد الإعلامي إقليمياً وعالمياً.

ومع التأثيرات التقنية في القطاع الإعلامي، تبرز مكانة الكونغرس العالمي للإعلام كمنصة مثالية تتيح التواصل مع نخبة

عالمية من قادة الفكر في القطاع والتعرف الى أحدث التوجهات وتعزيز التعاون المشترك لبلورة أفكار جديدة ومبتكرة ورسم ملامح مستقبل القطاع الإعلامي، وذلك في إطار ما يشهده القطاع من تغييرات متسارعة تدفع المؤسسات الإعلامية إلى مواكبتها لضمان تحقيق أعلى مستويات النمو والازدهار.

وخلال الدورة الماضية، أطلق الكونغرس «منصة الابتكار» التي تستضيف مجموعة من أبرز الشركات الناشئة على مستوى العالم في مجالات التكنولوجيا والإعلام وصناعة المحتوى، لتستعرض منتجاتها وخدماتها أمام أهم الجهات والمؤسسات في قطاع الإعلام العالمي، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتطورات التقنية التي يشهدها قطاع الإعلام على مستوى العالم.

ويوفر الكونغرس العالمي للإعلام 2023 منصة عالمية مهمة للمؤسسات الإعلامية الوطنية والإقليمية والعالمية، لاستشراف مستقبل قطاع الإعلام العالمي ودوره المحوري في دفع مسيرات التنمية المستدامة، إضافة لإتاحة الفرصة لتعزيز التعاون وعقد الشراكات الإعلامية التي تعزز تطور قطاع الإعلام واستدامته، وتقديمه محتوى موثوقاً ومتجدداً. ومتنوعاً يواكب التطور التقني المتسارع الذي يشهده العالم.

وشهدت السنوات الأخيرة، تزايد دور المنصات الرقمية، حيث بلغ عدد المشتركين لأكثر من 3 منصات رقمية حول العالم نحو 1.1 مليار شخص، بالمقارنة مع عدد يقل عن 400 مليون مشترك في عام 2016.

ومع هذه الأرقام، تزايد حجم الاستثمار في سوق التحليل البياني لوسائل الإعلام، حيث وصل إلى 2.2 مليار دولار، فيما بلغت إيرادات سوق الواقع الافتراضي والواقع المعزز نحو 13.4 مليار دولار أمريكي. (وام)