

الاحتياال بالسيارات «أون لاين» يتزايد في بريطانيا



كشفت أبحاث جديدة أن عمليات الاحتياال بالسيارات آخذة بالارتفاع في بريطانيا؛ حيث تسجل نسبة 74% في النصف الأول من العام.

يتم خداع الضحايا، الذين في الأغلب يستجيبون للإعلانات الزائفة عبر الإنترنت، لدفع الودائع «لتأمين» السيارة في مواجهة ما يدعي البائعون أنها منافسة شديدة، وفقاً لدراسة أجراها بنك لويديز عن تجارب عملائه. ونشرتها «سكاي نيوز» البريطانية.

وقال البنك: «إحدى السيارات المفضلة في البلاد، فورد فيستا، السيارة الأكثر شعبية التي يتم استخدامها في عمليات الاحتياال، لكن سيارات بي إم دبليو وأودي تظهر أيضاً بشكل كبير بين الإعلانات المزيفة، مع ظهور الدراجات النارية والسيارات الكلاسيكية بانتظام.

كما تحظى الشاحنات الصغيرة بشعبية كبيرة، وهناك تجارة مزدهرة في الإعلانات المزيفة لقطع الغيار والملحقات، مثل

العجلات المعدنية والتي يتم شراؤها من دول حول العالم

وكشفت الدراسة أن الأشخاص الذين تراوح أعمارهم بين 25 و34 عاماً هم الأكثر عرضة لعمليات الاحتيال

وأعلن أن 68% من عمليات الاحتيال المتعلقة بالسيارات والشاحنات تمت على «ميتا»، و«إنستغرام»، بينما بدأت
«15% من عمليات الاحتيال على المركبات على موقع «إي باي»

وأكدت الدراسة أن المحتالين يُدرجون صوراً لسيارات حقيقية لإقناع المشتري بأنها أصلية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024