

بختام الدورة الثانية.. «مهرجان ليوا» يستقبل 65.5 طن تمور إماراتية



الظفرة- وام

اختتمت مساء الأحد، فعاليات ومسابقات مهرجان ومزاد ليوا للتمور بدورته الثانية، التي أقيمت تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، ونظمتها لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية في أبوظبي بالتعاون مع نادي تراث الإمارات، خلال الفترة من 21 سبتمبر الماضي إلى الأول من أكتوبر الجاري في مدينة ليوا بمنطقة الظفرة

وسجل المهرجان للدورة الثانية على التوالي، نجاحاً باهراً كمنصة متميزة عرض خلالها جوانب من تراث دولة الإمارات أمام الزوار من العالم، وملتقى للمهتمين بالتمور الإماراتية الفاخرة وما يرتبط بشجرة النخيل من منتجات، إلى جانب تحقيق الفائدة من تبادل الخبرات بين المزارعين وتعزيز مكانة إمارة أبوظبي كعاصمة حاضنة للمهرجانات التراثية والبرامج الثقافية، إضافة إلى دعم المنتجات المحلية كافة وتعزيز منظومة الأمن الغذائي للدولة

وقال عبيد خلفان المزروعي، مدير إدارة التخطيط والمشاريع في اللجنة، إن المهرجان احتفى على مدار 11 يوماً بموسم جني التمور في الدولة وروج للتمور وما يرتبط بها من صناعات إلى جانب العديد من المنتجات المحلية المنشأ، إذ استقبل خلال فترة انعقاده 65 طناً و540 كيلوغرام من التمور الإماراتية الفاخرة التي تمت المشاركة بها في مزايمة التمور ومزاد التمور.

وأشار إلى أن عدد المشاركين في مسابقات المهرجان بلغ 945 مشاركاً تنافسوا على 156 جائزة تجاوزت قيمتها 4 ملايين درهم إماراتي، حيث تضمن المهرجان 17 مسابقة رئيسية للتمور والعسل وزيت الزيتون والطبخ والرسم والتصوير، إضافة إلى فعاليات قرية التمور الأردنية، ومزاد التمور، والقرية التراثية، وقرية العسل، وأركان مسابقات الطبخ وزيت الزيتون ومعارض الرسم والتصوير، وفعاليات تراثية متنوعة في ساحة الفعاليات والمسابقات، وعروض فرقة أبوظبي للفنون الشعبية، وبرامج تدريبية وتعليمية قيمة لمختلف الفئات العمرية.

وأضاف عبيد خلفان المزروعي أن مسابقات مزايمة التمور وتغليفها استقبلت 25 ألفاً و280 كيلوغراماً من التمور من خلال 8418 صندوقاً قدمها 305 مزارعين ضمن 8 مسابقات (بومعان، خلاص، دباس، شيشي، فرض، نخبة ليوا، تغليف التمور بدون إضافات، تغليف التمور مع إضافات).

وبلغت كمية مبيعات مزاد التمور في مهرجان ومزاد ليوا للتمور بدورته الثانية، على مدار 11 يوماً 40 طناً و260 كيلوغراماً من التمور الإماراتية الفاخرة القادمة من مزارع دولة الإمارات ومن إنتاج العام 2023 بقيمة إجمالية بلغت أكثر من مليونين و500 ألف درهم، بينما بلغ إجمالي عدد صناديق التمور نحو 12 ألفاً و200 صندوق بسعة تبلغ 3.3 كيلوغرام للصندوق الواحد، تمت المزايدة عليها عبر ما يقارب 1000 مزايمة وبمشاركة كبيرة من الراغبين باقتناء التمور الإماراتية الفاخرة من مواطنين ومقيمين وزوار للدولة.

وأشار المزروعي إلى أن أعلى قيمة لصندوق التمر الواحد خلال المزاد بلغت 11 ألفاً و500 درهم لصنف «أم الدهن»؛ حيث كانت الطاولة تضم 10 صناديق، وصلت قيمتها الإجمالية إلى 115 ألف درهم إماراتي، بينما سجل المهرجان أدنى قيمة لبيع الصندوق الواحد من التمر وبلغت 40 درهماً إماراتي.

وأوضح أن مزاد التمور تضمن أكثر من 30 صنفاً من التمور الإماراتية الفاخرة، منها (أم الدهن، بومعان، خلاص، دباس، زاملي، سلطنة، شيشي، صقعي، فرض، مجدول، نبتة سيف، نوادر، لولو، منيعي، نبتة مزروعي، خدي، خنيزي، شهل، برني العيص، سكري، شيببي، غندة، مكتومي، ونانة، برحي، شمشولة، خضري، مداين، رزيز، نغال).

وأضاف أن قرية التمور الأردنية التي تمثل مشاركة المملكة الأردنية الهاشمية «ضيف شرف الدورة الثانية»، قدمت من خلال 10 محلات، التمور الأردنية الفاخرة وعرفت الجمهور على العديد من الأصناف الأردنية المميزة مع فرصة الشراء المباشر، بالإضافة إلى مشاركتها ضمن جولات مزاد التمور، وكذلك عروض فرقة معان للفنون الشعبية التي قدمت فقرات من الفنون الشعبية الأردنية.

كما احتفى مهرجان ومزاد ليوا للتمور بدورته الثانية، بموسم جني التمور في الدولة، عبر 114 محلاً وجناحاً وركناً توزعت في موقع المهرجان، منها.. 17 جناحاً للجهات الراعية والداعمة والمشاركة، و27 محلاً لبيع التمور ومشتقاتها وما يرتبط بشجرة النخلة من صناعات متنوعة، و8 منافذ للمشاريع الإماراتية الرائدة في صناعة القهوة العربية وغيرها من الأصناف، إلى جانب قرية العسل، وقرية التمور الأردنية، وركن الطبخ الدولي، وركن زيت الزيتون الدولي، ومزاد

التمور، والعديد من المحلات الزراعية التي تعرض فساتل أصناف من أشجار النخيل والطرق المبتكرة في الزراعة الحديثة، و3 معارض فنية تقدم أعمالاً فنية وصوراً احترافية تجسد مكانة النخلة والتمور في التراث الإماراتي وتسليط الضوء على منطقة الظفرة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.