

## نمو مبيعات التجزئة خلال عروض الشارقة للتسوق





#### الشارقة: «الخليج»

يشهد موسم عروض الشارقة للتسوق نمواً للمبيعات في المحال التجارية والعلامات المشاركة مدعوماً بالإقبال الكثيف من الزوار للاستفادة من التخفيضات والسحوبات والعروض الترفيهية التي تستمر حتى 20 يناير/ كانون الثاني 2024. واستقطبت الفعالية التي تنظمها غرفة تجارة وصناعة الشارقة الجمهور من سكان وزوار الشارقة، بمشاركة عدد من أبرز مراكز التسوق.

ونجحت العروض في توفير أجواء عائلية ترافقت مع شتاء الشارقة للمشاركة في الفعاليات والمسابقات ومتابعة الفقرات الفنية للفرق التراثية للفنون الشعبية المعبرة عن تراث الإمارات وغيرها من الفعاليات التي نظمتها مراكز التسوق.

#### المزيد من الفعاليات •

ولا تزال المزيد من الفعاليات تنتظر الجمهور من بينها الأنشطة الترفيهية التي تجعل من زيارة أفراد الأسرة للمراكز التجارية مزيجاً من التسوق والتسلية، حيث سيشهد «الرحمانية مول» تنظيم مسابقات 25 ديسمبر الجاري، فيما تتواصل في مول «الواحة» يوم 29 ديسمبر الجاري العروض الفنية المتنوعة لإسعاد الجمهور.

#### تعزيز الدورة الاقتصادية •

وأكد جمال سعيد بوزنجال مدير إدارة الاتصال المؤسسي في غرفة تجارة وصناعة الشارقة، منسق عام العروض، أن عروض الشارقة للتسوق حدث تجاري بارز يحقق تفاعلاً متزايداً بفضل الجهود المتواصلة والتعاون بين الهيئات والمؤسسات الحكومية والمراكز والشركات والمحال التجارية المشاركة، وتسعى الغرفة إلى تطويره كل عام وجعله موسماً يجمع بين خدمة وإسعاد سكان الشارقة وزوارها وتحقيق زيادة في المبيعات بمراكز التسوق ومتاجر التجزئة، ما يعكس الرؤية الاستراتيجية لغرفة تجارة وصناعة الشارقة وتوجهاتها نحو دعم الحركة الاقتصادية والتجارية في الإمارة.

التي تتميز ببنية تحتية تسهم في إنجاح هذه الفعاليات الترويجية، التي يجد فيها المتسوقون كأفراد وعائلات العديد من الفرص التي توفر لهم الاستفادة من التخفيضات الكبيرة والمنتوعة

الصورة



### • تنشيط الحركة التجارية

ودعا بوزنجال سكان إمارة الشارقة وزوارها إلى الاستفادة من عروض الشارقة للتسوق، لافتاً إلى أنها لا تقتصر على تنشيط المبيعات فحسب، بل وتعزز الدورة الاقتصادية وتنشط الحركة التجارية في مختلف القطاعات، وتلعب دوراً مهماً في الترويج للإمارة وتؤكد مكانتها كوجهة سياحية وتجارية رائدة، وتقدم من خلال فعاليتها المتنوعة تجربة تسوق غنية للزوار والمتسوقين من خلال مجموعة واسعة من المحفزات مثل الجوائز والسحوبات على المشتريات، إلى جانب التخفيضات الكبرى على مختلف السلع مثل الملابس والعطور والإلكترونيات والأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ ومتطلبات الرحلات والتخييم خلال فصل الشتاء، كما تشمل قسائم شرائية وهدايا وجوائز عينية، والعديد من المفاجآت التي تستهدف إسعاد مختلف الفئات

### • أنشطة تسويقية متنوعة

وتعد العروض من أهم الفعاليات والمهرجانات الكبرى التي تنظمها غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وتتيح من خلالها للجمهور الاستفادة من التخفيضات التي تقدمها والاستمتاع بفعاليتها التي تستمر في موسمها الجديد على مدار 37 يوماً ولتُغطّي مُختلف مناطق ومدن الشارقة بأنشطتها التسويقية التي تشمل عدداً من مراكز التسوق والأسواق المركزية، بالتعاون مع مجموعة عمل قطاع مراكز التسوق التجارية التابعة لغرفة الشارقة، وبالتنسيق مع عدد من الدوائر والهيئات الحكومية في الإمارة