

## حملة «الإمارات نظيفة» تجمع 68017 محباً للبيئة



- مجموعة عمل الإمارات للبيئة تختتم دورتها الـ 22 بنجاح
- حبيبة المرعشي: جمعنا 50650 كيلو جراماً من النفايات

أعلنت مجموعة عمل الإمارات للبيئة إسدال الستار بنجاح على الدورة الـ 22 من حملة «الإمارات نظيفة»، بعد أسبوعين جالت فيهما قافلة الحملة جميع إمارات الدولة، وسط ترحيب كبير من المشاركين الذي رأوا فيها السبيل الأفضل للمشاركة في «عام الاستدامة» والحفاظ على البيئة.

وقالت حبيبة المرعشي، العضو المؤسس، ورئيسة مجموعة عمل الإمارات للبيئة: «ونحن نوشك على وداع عام الاستدامة الذي كان حافلاً بالمنجزات البيئية، وأهمها مؤتمر الأطراف عن العمل المناخي، كوب 28 الذي نجحت من خلاله دولة الإمارات في رسم خارطة طريق جديدة للحفاظ على كوكب الأرض للأجيال القادمة، اختتمت مجموعة عمل الإمارات للبيئة دورة جديدة من حملتها «الإمارات نظيفة» باعثة برسالة مفادها أن تضافر الجهود من شأنه ضمان «مستقبل مستدام»

وأضافت أن الحملة حققت نجاحات كبيرة بعد أن شارك في فعاليتها 68017 مشاركاً وخصصوا أكثر من 306076 ساعة تطوعية بسخاء، حيث تمكنوا من جمع 36900 كيلوجرام من النفايات وتنظيف ما مساحته 36.5 كيلومتر من الأراضي التي شهدت فعاليات الحملة.

وأشارت إلى أن الحملة التي نظمت تحت رعاية وزارة التغير المناخي والبيئة جابت إمارات الدولة السبع، حيث انطلقت يوم 5 ديسمبر في إمارة الفجيرة وحطت رحالها في إمارة الشارقة يوم 6 ديسمبر، واتجهت بعدها إلى إمارة أم القيوين يوم 9 ديسمبر، ومنها إلى إمارة أبوظبي يوم 11 ديسمبر، فيما انطلقت في إمارة رأس الخيمة يوم 13 ديسمبر، وفي إمارة عجمان يوم 14 ديسمبر، واختتمت فعاليتها في إمارة دبي يوم 16 ديسمبر.

وقالت إن أحد الجهود الرئيسية للحملة هي زيادة الوعي بأخطار التلوث وأثره في الحياة الفطرية والصحية حيث سعت إلى إشراك كافة شرائح المجتمع بشكل فعّال من خلال التحفيز على المشاركة في فعاليات تطوعية بهدف ضمان مستقبل صحي لنا ولأجيالنا.

وأضافت: تكمن أهمية حملة الإمارات نظيفة في تحقيق التغيير الإيجابي. فهي ليست مجرد حملة تنظيف، بل هي حملة توعية وتشجيع تفاعلي على مستوى واسع، وتُظهر أن جهود الحفاظ على البيئة ليس واجباً فردياً فحسب، بل هي مسؤولية الجميع.

وأشارت إلى أن هذه الحملة خطوة نحو المستقبل المستدام الذي نصبو لتحقيقه وهو هدف يستحق كل التقدير والدعم، فمن خلال الحملة، جدد المشاركون العهد بالحفاظ على جمال الإمارات وتراثها الطبيعي.

واختتمت حبيبة المرعشي كلمتها بتوجيه الشكر إلى الراعي الرئيسي، شركة ماكدونالدز الإمارات، والرعاة المشاركين، مرافئ أبوظبي ودبي للاستثمار وشركة فارنك وبنك الخليج الدولي على تفانيهم الثابت في قضيتنا المشتركة، كما أعربت عن تقديرها للراعي الداعم شركة كانباك لمساهماته القيمة، وشكرت الجهات التي قدمت الدعم العيني، مياه العين والمراعي وأستر دي إم للرعاية الصحية وشركة بايرن لتأجير المعدات ومصانع الفجيرة للبلاستيك والرغيف الذهبي والسنابل الذهبية.

وتقدمت بالشكر الجزيل للشريك الإعلامي، جريدة جلف نيوز وشريك المسؤولية الاجتماعية، الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، على أدوارهم المحورية في ضمان النجاح الباهر لهذه الدورة من حملة «الإمارات نظيفة».