

## الصين تشهد طلباً قوياً على السفر والسياحة خلال عطلة رأس السنة



أظهرت بيانات صدرت، أمس الاثنين، أن السفر في الصين ازدهر خلال عطلة رأس السنة الجديدة التي استمرت ثلاثة أيام، مع تسجيل 135 مليون رحلة سياحية محلية، بزيادة 155% عن العام الماضي. وارتفعت إيرادات السياحة المحلية إلى 79.73 مليار يوان (11.23 مليار دولار). وتشير أرقام وزارة النقل التي أوردتها وسائل الإعلام الرسمية إلى أن أكثر من 128 مليون رحلة ركاب أجريت على شبكة النقل الصينية خلال عطلة رأس السنة الجديدة بزيادة 78.4% عن عام 2023 و33.1% عن عام 2022. رحلات السكك الحديدية

وذكرت صحيفة جلوبال تايمز، أن عدد رحلات الركاب بالسكك الحديدية ارتفع بنسبة 177.5% على أساس سنوي، وقفزت رحلات الركاب الجوية بنسبة 140.3%.

وقالت الحكومة: «إن الطقس البارد في أجزاء كبيرة من البلاد لم يمنع الناس من التدفق على المهرجانات والحفلات الموسيقية، بينما زادت النزاهات الجماعية للعائلات»، مضيفاً أن «الإقبال على أنشطة التزلج على الجليد واللعب بالثلوج تزايدت في شرق الصين ووسط الصين وجنوب الصين وأماكن أخرى».

وقالت وزارة الثقافة والسياحة: «إن المقاطعات في الشمال، مثل هيلونغجيانغ، استفادت من الطقس الشتوي الذي عزز

سياحة الجليد والثلوج مع تمديد ساعات العمل في المواقع السياحية الرئيسية ومترو الأنفاق والحافلات».

قسائم تحفيزية

كما قدمت بكين قسائم تحفيزية للمساعدة في دعم الطلب أثناء العطلات وتعزيز الاقتصاد، حيث أصبحت المشاريع والمتنزهات ذات الطابع الجليدي والثلجي في المناطق الحضرية محركات ذات أهمية متزايدة للإيرادات الاقتصادية للعديد من المدن.

وذكرت وكالة أنباء الصين الجديدة (شينخوا)، نقلاً عن وزارة النقل، أنه من المرجح أن تصل رحلات الركاب جواً من السبت إلى الاثنين إلى 5.19 مليون رحلة بزيادة 140.3% على أساس سنوي، في حين من المتوقع أن تقفز الرحلات (على الطرق السريعة والممرات المائية بنسبة 46.1% و72.9% على التوالي). (رويترز)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024