

مليون زيارة في الساعة لأهم 12 موقعاً ومنصة تواصل اجتماعي 500



دبي: خالد موسى

يعيش الكثير من البشر ساعات طويلة يومياً، على المواقع الإلكترونية، ومنصات التواصل، خلال ساعات العمل أو في أوقات اللهو، وحتى لمشاهدة فيلم يحبونه.

وبحسب البيانات المجمعة، قرأتها «الخليج»، يسجل كل ساعة تقريباً حوالي 500 مليون زيارة لأهم 12 موقعاً ومنصة تواصل اجتماعي.

طبعاً، لا يناعز أي موقع، عملاق البحث «جوجل» الذي يسجل 234.2 مليون زيارة كل ساعة، يليه منصة يوتيوب الشقيقة بحوالي 155.6 مليون.

ثالثاً، يأتي فيسبوك بـ 24.9 مليون زيارة في الساعة، ثم منصة إكس، (تويتر سابقاً) بحوالي 12.7 مليون زيارة.

ويستقطب موقع ويكيبيديا أكثر من 12.5 مليون زيارة في الساعة، ليسبق إنستغرام الذي يسجل 10.6 مليون زيارة

موقع «ريديت» نائع الصيت يجذب 10 ملايين زيارة، أما عملاق التجارة الإلكترونية، أمازون فيتجاوز زواره 6.61 مليون.

ويسجل موقع ياهو 5.58 مليون زيارة، ثم يأتي توك بحوالي 5.03 مليون، ويتبعه محرك مايكروسوفت «بينغ» بأكثر من 4.56 مليون، وأخيراً «واتساب» بـ3.99 مليون زيارة في الساعة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.