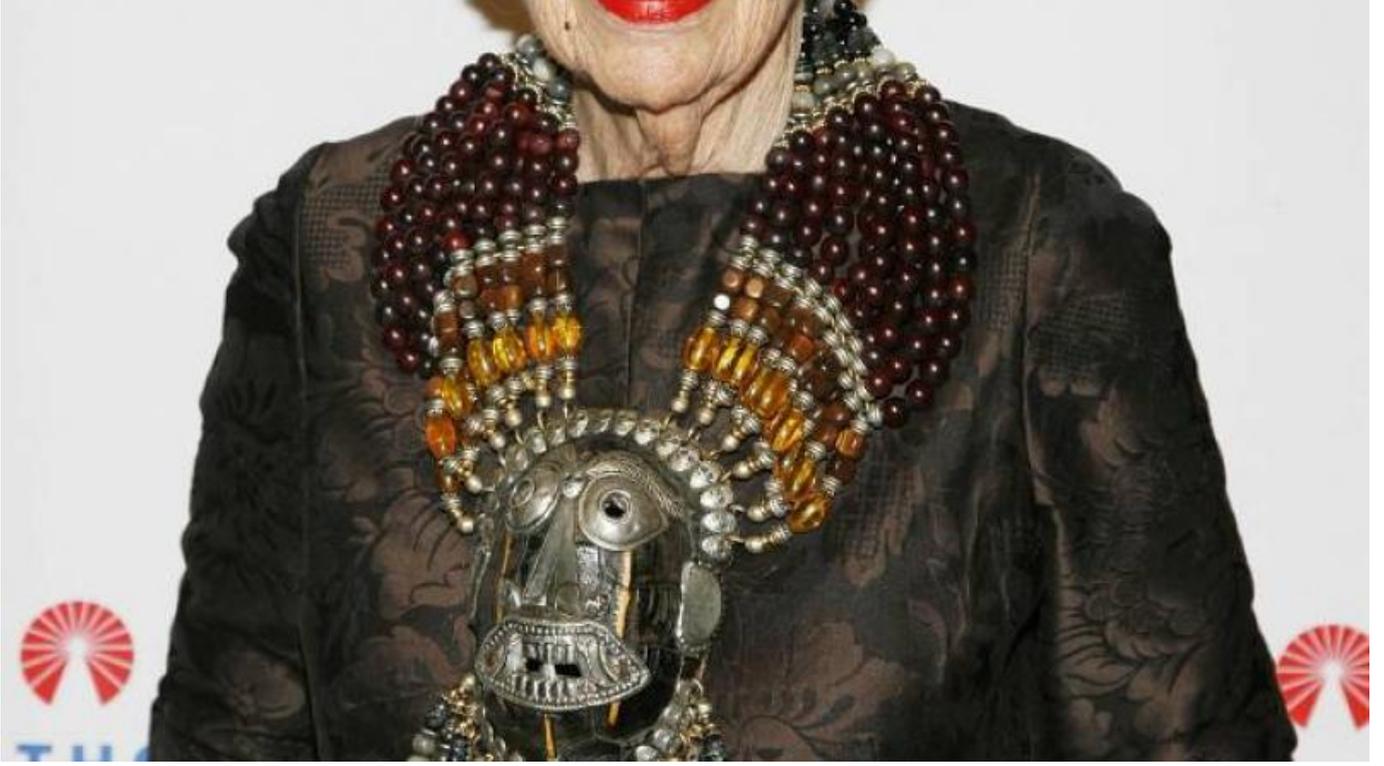


«وفاة» نجمة الموضة المسنة





توفيت الجمعة عن 102 عام «أيقونة الموضة» في نيويورك ونجمة إنستغرام آيرس أبفل، على ما ذكر في حسابها الرسمي عبر منصة التواصل الاجتماعي.
وكانت أبفل لا تزال تستخدم إنستغرام قبل يوم من وفاتها.
وتعاونت أبفل أخيراً مع ماركة «اتش اند أم» في إحدى مجموعاتها، بعد تعاونات كثيرة مع ماركات عدة منها «سيتروين» و«ماغنوم» و«ماك».
وكانت أبفل التي يتابع حسابها في إنستغرام 2.9 مليون مستخدم، لا تزال تحضر على كرسيها المتحرك العروض التقديمية لمصممي الأزياء البارزين.
ولدت آيرس أبفل عام 1921 في كوينز في نيويورك، ودرست تاريخ الفن. وشاركت كمصممة ديكور داخلي في أعمال تجديد البيت الأبيض لتسعة رؤساء، من هاري ترومان إلى بيل كلينتون.
على مدى عقود، جمّعت مجموعة من الملابس لأهم مصممي الأزياء في القرن العشرين، تملأ طبقتين من شقتها في بارك أفينيو. وفي العام 2005، خصص متحف ميتروبوليتان في نيويورك معرضاً لأزيائها. أما مجوهراتها الشهيرة، فكانت تقول إنها من ماركة «تيفاني» وبازارات «هارلم».
وتناول فيلم وثائقي بعنوان «آيرس» عام 2014 قصة أيقونة الموضة. وفي العام 2015، توفي زوجها كارل عن 100 عام، وهو صناعي متخصص في النسيج، بعدما عاشا معاً 67 عاماً.
ودعت آيرس النساء إلى التخلي عن الأسلوب التقليدي في ارتداء الملابس كـ«الجينز الأسود مع كنزة وانتعال أحذية الكاحل والسترة الجلدية».