

لولو» تعتزم افتتاح متجرين في مكة المكرمة والمدينة المنورة»



أبوظبي: «الخليج»

أعلنت مجموعة لولو عن وضع اللمسات النهائية لتوسيع محافظتها من مراكز التسوق في المملكة العربية السعودية، عبر افتتاح مشروعين جديدين في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة. وقد أعلن يوسف علي، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو عن ذلك على هامش حفل التوقيع الذي أقيم في مدينة مكة المكرمة بحضور خالد العمودي الرئيس التنفيذي لشركة جبل عمر للتطوير، والمهندس عمرو محمد كامل، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة دلة وشركة المناخة لتطوير المشاريع العمرانية. وأعرب مسؤولون من شركة جبل عمر للتطوير وشركة المناخة لتطوير المشاريع الحضرية، عن ثقتهم في أن شركة لولو هايبرماركت ستساهم في نجاح مشاريع مراكز التسوق المرموقة هذه.

مشروع جبل عمر

المشروع الأول في جبل عمر بمكة المكرمة هو مشروع متعدد الاستخدامات يتضمن إنشاء متجر لولو في سوق الخليل 3، وسيتم تطويره من قبل شركة جبل عمر للتطوير، وسيكون متجر لولو هايبر ماركت الجديد على مسافة قريبة من المسجد الحرام بمكة المكرمة، وهو جزء من مشروع جبل عمر بمساحة إجمالية تبلغ 253,000 متر مربع من مساحة

بناء إجمالية تبلغ 2.5 مليون متر مربع للمشروع الكلي.

ومن المقرر أن يكتمل هذا المشروع على سبع مراحل، وسيحتوي المشروع بأكمله على فنادق وشقق ذات علامات تجارية لخدمة ملايين الحجاج من جميع أنحاء العالم الذين يأتون إلى مكة، مما يجعلها واحدة من أكثر مراكز الحج ازدحاماً في العالم.

مشروع المدينة المنورة

أما مشروع لولو الثاني فيقع في المدينة المنورة ويتم تطويره من قبل شركة المناخة لتطوير المشاريع العمرانية، وسيغطي المشروع مساحة 23260 قدماً مربعة.

وبهذه المناسبة، أعرب يوسف علي عن سعادته البالغة بالانتهاء من المشاريع في المدن المقدسة، وتوجه بالشكر إلى خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي العهد الأمير محمد بن سلمان، والحكومة السعودية على دعمهم الكبير.

قال يوسف علي: «إن المساهمة في تطوير المرافق في مكة والمدينة هو حلم طال انتظاره، وأؤكد أن مجموعة لولو ملتزمة بجلب تجارب التسوق ذات المستوى العالمي بالقرب من الناس مع توفير المزيد من فرص العمل للسعوديين». وأضاف: «إن الرؤية والنهج الجديد الذي يضع التنمية السعودية في مركز متقدم يعزز ثقة المستثمرين ويدفع عجلة التنمية الاقتصادية».

وتوظف مجموعة لولو حالياً 3300 مواطن سعودي، من بينهم 1100 امرأة، في محال السوبر ماركت المختلفة في جميع أنحاء المملكة، وتخطط المجموعة لخلق ما يقرب من 1000 فرصة عمل جديدة عند الانتهاء من هذين المشروعين.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.