

جواهر الإمارات» تتلأأ في إكسبو الشارقة مع 500 علامة»



«الشارقة:» الخليج

انطلقت فعاليات النسخة الخامسة من معرض جواهر الإمارات، الحدث الأول من نوعه الذي ينظمه مركز إكسبو الشارقة، أمس الخميس، بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وشهد مشاركة هي الأكبر في تاريخه، مقدماً تصاميم مميزة من الألماس، والذهب، والفضة، والأحجار الكريمة، واللؤلؤ، والساعات، بمشاركة 144 عارضاً يمثلون أكثر من 500 علامة تجارية متنوعة، تضم أشهر العلامات، المحلية والعالمية، بزيادة بلغت أكثر من 40% مقارنة بالعام الماضي.

الصورة



افتتح فعاليات المعرض الذي يمتد على مدى أربعة أيام، حتى الثاني من يونيو/ حزيران المقبل، الشيخ خالد بن عبد الله

بن سلطان القاسمي، رئيس هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة، بحضور عبد الله سلطان العويس، رئيس مجلس إدارة الغرفة رئيس مجلس إدارة مركز إكسبو الشارقة، وعدد من أعضاء مجلس إدارة الغرفة، والمركز، وسيف محمد المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، وسعود سالم المزروعى، مدير هيئة المنطقة الحرة بالحميرية وهيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي، وعبد العزيز الشامسي مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال في الغرفة، وجمال سعيد بوزنجال مدير إدارة الاتصال المؤسسي في الغرفة، وعدد من أعضاء الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، والشخصيات الرسمية، وممثلي كبريات الشركات والعلامات التجارية المشاركة في الحدث

• جولة في المعرض

وعقب الافتتاح تجول الشيخ خالد بن عبد الله القاسمي، ومعه الحضور في أقسام المعرض المختلفة، واستكشفوا أحدث التشكيلات والابتكارات في عالم المجوهرات والتصاميم التي تقدمها الشركات والعلامات، المحلية والعالمية، المشاركة، وتعرفوا إلى أحدث خطوط إنتاج التصاميم المعاصرة، كما التقوا بعدد من المصممين والمصممات الإماراتيين، واستمعوا منهم إلى شرح حول أبرز المشغولات الذهبية، والتصاميم التي يعرضونها، والتي تجمع بين أحدث ابتكارات الموضة والحفاظ على التراث الإماراتي الأصيل

الصورة



• نموذج رائد

وأكد الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي، أن النجاح الذي سجله معرض «جواهر الإمارات» على صعيد النمو الكبير في أعداد المشاركين، هو دلالة واضحة على الازدهار الذي يشهده قطاع المعارض في إمارة الشارقة، ومكانتها، وموقعها الرائد على خريطة صناعة المعارض العالمية، مشيراً إلى أن هذا النجاح يأتي في ظل سياسة التنويع الاقتصادي الذي تتبناه إمارة الشارقة، عبر تطوير قطاع المعارض بأفكار مبتكرة وتعزيز تنافسيته والنهوض المستمر به، وتمكينه من لعب دور مهم في دعم مختلف القطاعات، الصناعية والتجارية والسياحية، وتعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة التي تشهدها الإمارة، مثنياً على جهود مركز إكسبو الشارقة في تنظيم هذا الحدث الذي يشكل نموذجاً رائداً في تعزيز صناعة وتجارة الذهب والمجوهرات، على المستوى المحلي، عبر دوره في دعم وتشجيع المواهب الشابة، ورواد الأعمال العاملين في قطاع الذهب والمجوهرات، سواء على مستوى إمارة الشارقة، أو الدولة

• مركز إقليمي

وأشار العويس إلى أن المعرض يكتسب أهميته من إسهامه في تعزيز مكانة الشارقة كمركز إقليمي وعالمي لتجارة وصناعة الذهب والمجوهرات، من خلال استقطابه أبرز الشركات والعلامات التجارية، المحلية والعالمية، وتنظيم الفعاليات المتخصصة، وتوفير فرص التواصل وتبادل الخبرات بين المشاركين، باعتباره منصة استراتيجية تجمع كبار المصممين، والمصنّعين، والتجار، والخبراء، والمستهلكين، في القطاع

الصورة

وأكد المدفع أن قطاع المجوهرات في الشارقة، ودولة الإمارات عامة، يشهد نمواً مستمراً، في ظل تزايد الطلب، المحلي والدولي، على المجوهرات، واهتمام قطاع من الجمهور بالتصاميم الفاخرة، والساعات القيّمة، إضافة إلى أن الشارقة تُعد وجهة رئيسية للمتسوقين الباحثين عن القطع الفريدة، والتميزة، حيث تلبي المعارض والفعاليات المتخصصة مثل معرض المجوهرات، جميع احتياجاتهم

• جناح الإمارات وإيطاليا

ويتصدر الجناحان الإماراتي والإيطالي قائمة الأجنحة المشاركة في الحدث الذي يشارك فيه عارضون من دول مختلفة، بما في ذلك البحرين، وقطر، والكويت، والسعودية، ولبنان، وسنغافورة، وتايلاند، وروسيا، وتركيا، والصين، وباكستان، والهند، وإيطاليا، وتتركز المعروضات حول تصاميم جديدة تشمل الذهب، والألماس، والساعات، واللؤلؤ، والفضة، كما يقدم المعرض للزوار فرصة للفوز بجوائز قيّمة

ويتيح المعرض لزواره تجربة تسوق استثنائية، حيث يمكنهم اقتناء أرقى المجوهرات الإماراتية التراثية، والقطع الفنية المصنوعة من اللؤلؤ، والألماس، والأحجار الكريمة، بأسعار مخفضة، والمشاركة في مسابقات المعرض وسحوباته للفوز بجوائز قيّمة من الذهب، والألماس، وغيرها