

## «إنستغرام» تختبر فرض «الإعلانات الإجبارية» على مستخدميها



بدأت منصة «إنستغرام» في اختبار فرض إعلانات إجبارية، لا يمكن تفويت مشاهدتها، على مستخدميها للسماح لهم بمواصلة تصفح المحتوى.

وأطلقت المنصة اسم «فاصل إعلاني» على الخاصية الجديدة التي تظهر الإعلان مرفقاً بعد تنازلي يشير إلى توقيت انتهائه قبل السماح باستئناف النشاط، بحسب «بي بي سي».

وأكدت المنصة أن تجربة الخاصية الجديدة مستمرة، موضحة: «نحن نختبر دائماً التعديلات التي يمكن أن تضيف قيمة للمعلنين، وسنضيف المزيد من التحديثات في حال نجاح الاختبار، لتصبح الإعلانات الإجبارية دائمة».

وأشارت شركة «ميتا» المالكة لمنصة «إنستغرام»، إلى أنها تسعى دائماً إلى تجربة منتجات وحلول إعلانية جديدة،

تتماشى مع اتجاهات المستهلكين المتطورة واحتياجات الأعمال. وعبر رواد منصات التواصل الاجتماعي الذين

اختبروا التحديث المحدود لـ«إنستغرام»، عن عدم اقتناعهم بالخاصية التي أثرت سلباً في تجربة تصفحهم للمنصة،

والتي تشابه مع إعلان منصة «يوتيوب» الإجبارية التي لا يمكن تفويتها