

%بيع 76 ألف سيارة جديدة في الإمارات خلال الربع الأول بنمو 17



يواصل سوق بيع المركبات في دولة الإمارات، نموه التراكمي للشهر الخامس عشر توالياً، بنسبة 17.3%، بعدما سجل مبيعات تلامس 76 ألف سيارة جديدة، خلال الربع الأول من 2024

وأوضحت الأرقام والبيانات التي جمعتها «الخليج»، أن وكلاء المركبات في الإمارات تمكنوا من بيع 75651 سيارة جديدة، خلال الثلاثة أشهر الأولى، مع توقعات أن ينمو السوق بأرقام قوية، خلال عام 2024، مقارنة بالعام الماضي

وبحسب الأرقام فإن شهر مارس/ آذار الماضي، كان الأكثر مبيعاً بالنسبة للوكالات داخل الدولة، بعد بيع 28660 سيارة جديدة.

وكشف التقرير الذي صدر في يونيو/ حزيران الجاري، أن شركة تويوتا لا تزال رائدة في المبيعات، خلال الثلاثة أشهر الأولى من 2024، حيث أعلنت الشركة بيع 19886 سيارة جديدة في الإمارات، بنمو 12%، مقارنة بالربع الأول من 2023.

.وتبلغ حصتها من السوق المحلي نحو 26.3%، لكثرة الطلب على فئات تويوتا داخل الدولة

• نيسان ثانياً

وجاءت خلفها ثانياً، جارتها ومنافستها اللدود نيسان، بعد أن تمكنت الشركة من بيع 12308 سيارات جديدة، بنمو 17.6%، مقارنة بالثلاثة أشهر الأولى من العام الماضي

وحلت في المركز الثالث كأكثر المركبات مبيعاً في الدولة، منذ يناير/ كانون الثاني وحتى مارس/ آذار الماضي، ميتسوبيشي بعدما باعت 3742 مركبة جديدة، رغم انخفاض مبيعاتها بنسبة 10.2%، مقارنة بالفترة نفسها

الصورة



• الأكثر مبيعاً

واستطاعت 3 شركات يابانية بيع 35.936 مركبة جديدة، خلال الربع الأول من 2024، (19886 تويوتا، 12.308 (نيسان، 3742 ميتسوبيشي

عند النظر إلى نماذج محددة من فئات المركبات في دولة الإمارات، فإن طرازين لشركة نيسان كانا الأكثر مبيعاً خلال الربع الأول من 2024

% حيث سجلت نيسان (صني) نمواً في المبيعات بنسبة 17% على أساس سنوي، يليها (باترول)، بنمو 16

الجدير ذكره أن سوق بيع المركبات الجديدة في دولة الإمارات، شهد نمواً ملحوظاً خلال العام الماضي 2023، بعد أن تمكنت وكالات المركبات 277525 مركبة جديدة