

يكسبان المشاهدات بتعريض حياة طفلهما للخطر



إعداد: مصطفى الزعبي

أثار زوجان يابانيان معروفان بتحميل مقاطع فيديو عائلية مفيدة على موقع «يوتيوب»، جدلاً بعد تصوير ابنتهما نانوكا عامين وهي تبكي داخل سيارة مغلقة في يوم حار لمدة 30 دقيقة بدلاً من إخراجها لكسب المشاهدات وجعلها محتوى لقناتهما.

وحمل الزوجان مقطع الفيديو تحت عنوان «تحت الشمس الحارقة»، ويشير العنوان الصادم إلى هدف الزوجين المتمثل في جذب الانتباه وزيادة نسبة المشاهدة، ولكن بينما نجح الفيديو بتحقيق ذلك، فإنهما لم يتوقعا الانتقادات القادمة مع شهرتهما.

وجاء في التعليقات: «الوالدان مجنونان وواجهت موقفاً مشابهاً، وفي ذلك الوقت، كنت متوتراً للغاية لدرجة أنني شعرت «بأنني لم أكن على قيد الحياة. إنه لأمر مدهش أن يتمكن شخص ما من البقاء هادئاً جداً لتسجيل هذا على هاتفه

وبعد رد الفعل العنيف، خرج الثنائي الأم والأب بمقطع فيديو اعتذار، معربين عن أسفهما للحادث المؤسف، وأوضحا أنهما لم يقصدا أبداً وضع طفلهما تحت الضغط أو إيذائها بأي شكل من الأشكال، وأعلنا أنهما سيأخذان استراحة قصيرة من موقع «يوتيوب» لفترة من الوقت للتفكير في مستقبل العائلة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.