

"Dr. Linen's 360 Weave™" منتج كورال بيتش الشارقة يتعاون ومبادرة لإعادة التدوير



إدارة الضيافة، بفخر عن تسليم الأقمشة (HMH) "أعلن منتج كورال بيتش الشارقة، الذي تديره شركة "إتش إم إتش لإعادة تدوير الأقمشة. "Dr. Linen's 360 Weave™" القديمة والملابس الرسمية التي انتهت صلاحيتها إلى مبادرة يُمثل هذا التعاون خطوة كبيرة نحو التزام المنتج بالاستدامة وإدارة النفايات النسيجية بشكل مسؤول

على تحويل الأقمشة القديمة والملابس الرسمية التي لم تعد صالحة "Dr. Linen's 360 Weave™" تركيز مبادرة للاستخدام. من خلال استخدام تقنيات إعادة التدوير المتقدمة، تقوم المبادرة بتحويل الأقمشة والملابس القديمة إلى مواد جديدة ومفيدة، ما يضمن إعادة استخدامها بكفاءة ويساهم في تقليل نفايات الأقمشة

'Dr. Linen's وقال إفتخار حمداني، المدير العام الإقليمي لمنتج كورال بيتش الشارقة: "تُظهر شراكتنا مع مبادرة التزامنا بالعناية بالبيئة. نحن متحمسون لدعم برنامج لا يتعامل فقط مع نفايات الأقمشة، بل يحولها '360 Weave™

أيضاً إلى موارد قيمة، مما يعزز الاقتصاد الدائري ويقلل النفايات من أجل مستقبل أكثر استدامة. أشجع جميع الفنادق
”على الانضمام إلى هذه المبادرة لدعم بيئتنا

تسلط هذه المبادرة الضوء على التزام منتج كورال بيتش الشارقة بالممارسات المستدامة وإدارة النفايات بشكل
مسؤول.

تعتبر المجموعة علامة تجارية فندقية ذات جودة عالية تتميز بتقديم خدمات ممتازة. تشمل عدد من الممتلكات المثيرة
المصممة للمسافرين المميزين الذين يبحثون عن بيئات حميمية، وبيئة آمنة عبر الواجهات الرئيسية في الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا.

تلتزم كورال بخدمة ضيوفها بشغف من خلال ممتلكاتها المتنوعة مثل فندق كورال بيروت الحمراء، فندق وشقق كورال
مسقط، فندق كورال الأحساء، فندق كورال الجبيل، فندق كورال الخبر، فندق كورال الخرطوم، فندق كورال بورت
سودان، فندق كورال دبي ديرة، ومنتجع كورال بيتش الشارقة. تقدم جميع الفنادق مجموعة متنوعة من منافذ تناول
الطعام، والمرافق الترفيهية والأعمال. الفنادق مجهزة بمجموعة واسعة من الغرف لتلبية احتياجات المسافرين
المتنوعين من العائلات إلى رجال الأعمال، إلى المسافرين الباحثين عن الاسترخاء أو الإقامة الطويلة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.