

تسريع نمو رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في «حرة الشارقة» للنشر



وقعت المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، مذكرة تفاهم مع شركة «أمازون الإمارات» لتسريع نمو أعمال رواد الأعمال والناشرين والشركات الصغيرة والمتوسطة عبر قنوات تجارة التجزئة الإلكترونية، وتمكينهم من بيع منتجاتهم «على موقع «أمازون الإمارات»».

وتهدف الاتفاقية لتسريع وتيرة اكتساب الأعضاء للمعلومات والمعارف المتعلقة بالرقمنة والتجارة الإلكترونية، وتزويدهم بالدعم والتوجيه الشامل ما يساهم في توسيع نطاق أعمالهم

وتتيح الاتفاقية لمئات الشركات الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى مجموعة من خدمات «أمازون»، بما في ذلك الإرشاد المفصل والشامل لمساعدة الشركات على التسجيل وطرح منتجاتها بكل سهولة على موقع «أمازون»، وتنظيم فعاليات تعريفية وتدريبية لأساسيات البيع على الإنترنت

• استثمار طويل المدى

وقال سيف السويدي، مدير المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر: «نهدف من خلال اتفاقية التعاون مع أمازون الإمارات إلى تعزيز دعمنا للشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة، من خلال الاستفادة من الخبرات الواسعة التي تتمتع بها الشركة، ما يسهم في تمكين أعضائنا من ترسيخ حضورهم في المجال الرقمي وتوسيع قاعدة عملائهم بشكل كبير».

وأضاف: «تشكل الاتفاقية استثماراً طويلاً المدى في مستقبل ريادة الأعمال في الشارقة، حيث سنتعاون مع أمازون لتزويد الشركات المحلية بالأدوات والمعارف اللازمة التي تضمن لها تحقيق النمو والازدهار في مجال التجارة الإلكترونية».

ألف شركة 100

ومن جانبه، قال شينتان دهببار، مدير أمازون الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا: «يشكل دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة محورياً رئيسياً في أعمال الشركة» ويسرنا التعاون مع المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر وتقديم الدعم لأعضائها الذين يمكنهم بدء البيع على متجر أمازون والاستفادة من نموذج أعمالنا وتتماشى هذه الخطوة مع التزامنا باستضافة منتجات من 100 ألف شركة بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات على موقع الشركة بحلول 2026».