

% مليون درهم أرباح «يلا» النصفية بنمو 29 230



دبي: «الخليج»

حققت مجموعة «يلا المحدودة»، إيرادات تخطت 587 مليون درهم خلال النصف الأول بنمو 4.7% ونمواً بصافي الأرباح بنسبة 29.6% إلى 229.5 مليون درهم. وحققت 298.3 مليون درهم إيرادات خلال الربع الثاني إلى 115.3 مليون درهم.

أما صافي أرباح المجموعة الربعية، فقد ارتفعت بشكل ملحوظ بنسبة 10.9% لتصل إلى 115.3 مليون درهم (31.4 مليون دولار) مقارنة بـ 103.9 مليون درهم (28.3 مليون دولار) بالفترة نفسها من العام الماضي.



وفي الوقت ذاته، بقي هامش الربح مرتفعاً عند حدود 38.6%، ما يؤكد كفاءة استراتيجية النمو وقدرة الشركة على تحقيق الدخل والإنفاق المنضبط.

متوسط عدد المستخدمين

وارتفع متوسط عدد المستخدمين النشطين شهرياً بنسبة 14.1% إلى 39.0 مليون في الربع الثاني من العام الجاري مقارنة بـ 34.2 مليون بالفترة نفسها من العام الماضي. من جانب آخر، انخفض عدد المشتركين بالخدمات المدفوعة إلى 12 مليون مستخدم مقارنة بـ 13.4 مليون مستخدم خلال الفترة نفسها من عام 2023. وقال يانغ تاو، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة «يلا المحدودة» «إن الربع الثاني من عام 2024، شهد تحقيق قفزة نوعية حيث تجاوز إجمالي إيرادات المجموعة 298.3 مليون درهم، متخطياً سقف التوقعات الذي وضعته الشركة نظراً لتزامن الربع الثاني مع حلول شهر رمضان المبارك». وأضاف: «يعود هذا الأداء إلى استغلال أحدث التقنيات التكنولوجية بكفاءة، إضافة إلى العمل المستمر على تحسين استراتيجيات جذب المستخدمين، ما انعكس إيجاباً على زيادة متوسط عدد المستخدمين النشطين شهرياً بمعدل 14.1% ليصل العدد الإجمالي إلى 039 مليون مستخدم في الربع الثاني».

استكشاف آفاق جديدة

من جانبه، قال صيفي إسماعيل، رئيس مجموعة يلا المحدودة: «شهد النصف الأول من عام 2024 إنجازات استثنائية للمجموعة وتوسعي لاستكشاف آفاق جديدة نحو النمو والتطور في مجال التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».