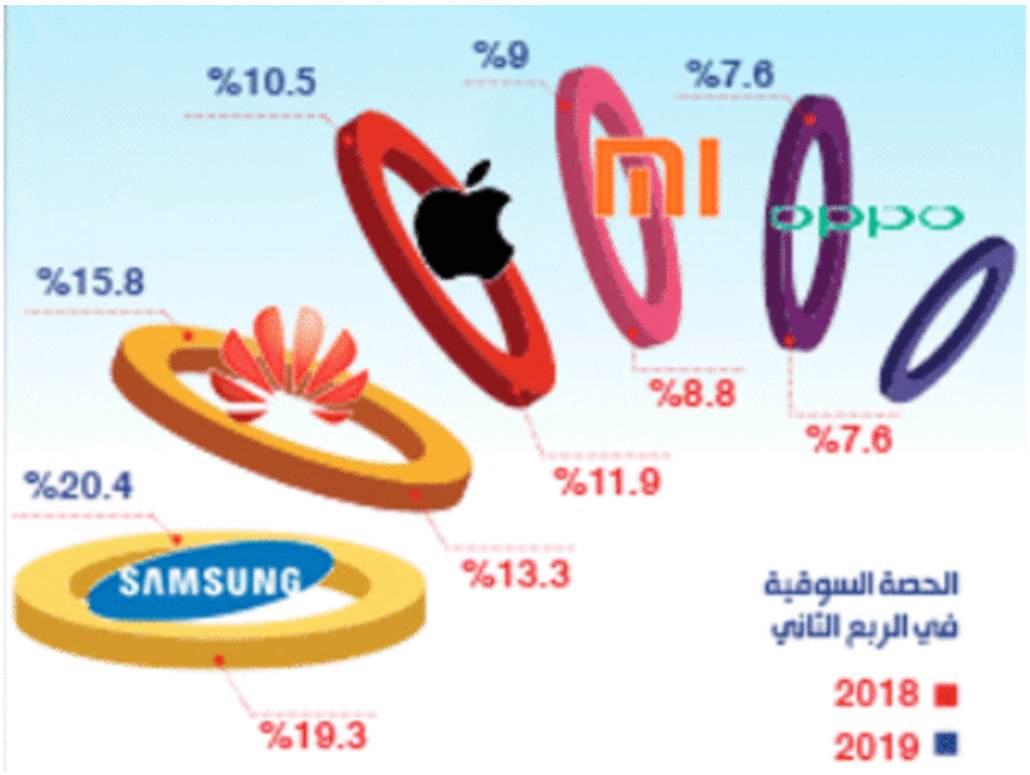
الخليج

اقتصاد, أسواق عالمية

29 أغسطس 2019 00:43 صباحا

تراجع مبيعات الهواتف الذكية عالمياً خلال الربع الثاني 1.7 %



مبيعات الهواتف للأفراد حسب شركات التوريد في الربع الثاني (بالمليون جهاز)				
الشركة	الربع الثاني 2019		الربع الثاني 2018	
	الأجهزة المبيعة	الحصة السوقية	الأجهزة المبيعة	الحصة السوقية
سامسونج	75,112	%20.40	72,336	%19.30
هواوي	58,056	%15.80	49,847	%13.30
آبل	38,523	%10.50	44,715	%11.90
شاومي	33,192	%9	32,826	%8.80
أوبو	28,112	%7.60	28,511	%7.60
الأخرى	134,914	%36.70	146,096	%39
الإجمالي	367,908		374,331	

«دبي: «الخليج

تراجعت المبيعات العالمية من الهواتف الذكية الموجهة للأفراد بنسبة 1.7% في الربع الثاني من عام 2019، لتصل إلى 368 مليون وحدة، وذلك وفقاً لمؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر.

وفي هذا السياق قال أنشول جوبتا، كبير مديري الأبحاث لدى جارتنر: «تراجع الطلب على الهواتف الذكية من الفئة العليا المتطورة بمعدل أكبر مقارنة بمستويات الطلب التي تشهدها الهواتف الذكية ذات الأداء المتوسط والمنخفض، وبغية تشجيع المستخدمين على شراء هواتف جديدة، باتت الشركات المصنعة تعمل على إضافة مزايا فائقة الجودة مثل الكاميرات الأمامية أو الخلفية بعدسات متعددة، وشاشات العرض من دون إطار، والبطاريات كبيرة الحجم أيضاً، وتوفيرها على هواتفها ذات الأسعار المنخفضة بدلاً من هواتفها الذكية الرائدة».

أعلى نسبة مبيعات

من بين أكبر خمس شركات لبيع الهواتف الذكية على مستوى العالم، استطاعت كل من هواوي وسامسونج تحقيق أعلى نسبة مبيعات سنوية في الربع الثاني من عام 2019 بنسبة 16.5% و3.8% على التوالي، وقال جوبتا: «نتيجة لمستويات المبيعات المرتفعة التي حققتها كلا الشركتين، فقد ازدادت حصتهما السوقية خلال هذا الربع، الأمر الذي ساعد الشركتين على تحقيق أكثر من ثلث إجمالي مبيعات الهواتف الذكية على مستوى العالم».

وأدى إعلان الحظر على شركة هواوي في بداية الأمر إلى انخفاض حاد في مبيعات هواتف الشركة الذكية في السوق العالمية في الربع الثاني من عام 2019، لكن مبيعاتها تحسنت بشكل طفيف بعد أن تم رفع هذا الحظر عنها، وعلى الرغم من ضعف مبيعات الهواتف الذكية بشكل عام في كافة أنحاء العالم، إلا أن قدرة شركة هواوي على الترويج لمنتجاتها والنهوض بعلامتها التجارية على نحو واسع، ساعد الشركة على تحقيق مبيعات قياسية من الهواتف الذكية في الصين العظمى خلال هذا الربع بمعدل نمو بلغ 31% على مستوى المنطقة.

سامسونج

حققت شركة سامسونج مبيعات تجاوزت 75 مليون هاتف ذكي في الربع الثاني من عام 2019، ونمت حصتها السوقية بنسبة 1.1% على أساس سنوي، وقال جوبتا إن «الطلب الكبير على هواتف سامسونج الذكية الجديدة من طراز وقيام الشركة بإعادة صياغة وتجديد الفئات الأساسية والمتوسطة من هواتفها الذكية بشكل كامل، قد A جالاكسي قد بدأ S10 ساعد على تحقيق هذا الأداء الجيد للشركة. لكن الطلب على هواتف سامسونج الرائدة من طراز جالاكسي بالتراجع خلال هذا الربع، وهو ما يشير إلى أن المحافظة على تحقيق النمو على طول عام 2019 سيشكل تحدياً بالنسبة للشركة».

أبل

أما بالنسبة لشركة أبل، فقد استمرت مبيعاتها بالانخفاض عاماً بعد عام، على الرغم من انخفاضها بوتيرة أقل مقارنة بالربع الأول من عام 2019، وقد باعت شركة أبل ما يزيد قليلاً على 38 مليون جهاز آيفون في الربع الثاني، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 13.8% على أساس سنوي، وفي هذا السياق قال جوبتا: «الأمر الذي يمنع مستخدمي آيفون الحاليين من استبدال هواتفهم الذكية بأخرى جديدة، هو المزايا الإضافية القليلة جداً التي يمكن أن تقدمها الشركة، وقد وصلت شركة أبل إلى نقطة تحول واضحة، عندما بدأت بتركيز أعمالها على قطاع الخدمات بشكل أكبر، والذي مثّل ما نسبته 21% من إجمالي إيرادات الشركة في الربع الأول من عام 2019».

أفضل خمس دول

من بين أفضل خمس دول من حيث مبيعات الهواتف الذكية جاءت الصين في المرتبة الأولى، حيث حققت مبيعات بلغت 101 مليون هاتف ذكي في الربع الثاني من عام 2019 بزيادة قدرها 0.5% على أساس سنوي، ومع توافر المزيد من طرازات الهواتف الذكية التي تدعم شبكات الجيل الخامس 5G في الصين، كان على شركات البيع التخلص من مخزونها من طرازات الهواتف الذكية المتطورة من الجيل الرابع 4G ومع تحقيقها لمبيعات وصلت إلى 10.8 مليون وحدة من الهواتف الذكية في ذات الفترة، كانت البرازيل هي البلد الوحيد الآخر من بين البلدان الخمسة الأولى التي أظهرت مستويات نمو أعلى (بنسبة 1.3% على أساس سنوي)، وبعد أن بدأ الاقتصاد البرازيلي بالتعافي بشكل بطيء، يمكن اعتبار هذا النمو في مبيعات الهواتف الذكية مؤشراً صغيراً على النمو الاقتصادي القوي المتوقع في البرازيل في عام 2020.

وباعت الهند ما مجموعه 35.7 مليون هاتف ذكي، وحققت حصة سوقية قدرها 9.7% في الربع الثاني من عام 2019. وقد مثلت هذه المبيعات في الهند انخفاضاً بنسبة 2.3% على أساس سنوي. ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى تباطؤ عمليات انتقال المستهلكين من الهواتف المحمولة إلى الهواتف الذكية.

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©